

POLITYKA SPONSORINGU I DOBROCZYNNOSCI

CEL

Radpol S.A. z siedzibą w Człuchowie (dalej Spółka) traktuje działalność sponsoringową i dobroczynną jako jeden z elementów wpierających realizację długofalowej strategii rozwoju. Spółka dba o budowanie swojego wizerunku jako firmy nie tylko nastawionej na osiągnięcie dobrych wyników ekonomicznych, nowoczesnie zarządzanej, czy ekspansywnej handlowo, ale również odpowiedzialnej społecznie.

Cele podejmowanych działań sponsoringowych i dobroczynnych to przede wszystkim:

- budowanie pozytywnego wizerunku Spółki jako marki charakteryzującej się nie tylko profesjonalizmem działań biznesowych, ale także przyjaznej i otwartej na lokalne potrzeby;
- budowanie relacji z otoczeniem służących podnoszeniu zaufania opinii publicznej wobec Spółki;
- stworzenie dla dzieci i młodzieży z regionów, w których zlokalizowane są zakłady Spółki jak najlepszych warunków edukacyjnych i zdrowotnych;
- wspieranie działań promocyjno-handlowych Spółki, zwiększenie stopnia jej znajomości w kręgu potencjalnych partnerów biznesowych;
- większe zaangażowanie pracowników;
- wzrost zainteresowania inwestorów.

DEFINICJE

Sponsoring - umowa partnerska, w której sponsor przekazuje podmiotowi sponsorowanemu środki (finansowe lub rzeczowe) konieczne do realizacji jego celów, w zamian za wykorzystanie tkwiącego w nim potencjału komercyjnego, który umożliwia promocję wizerunku przedsiębiorstwa, jego marek czy produktów. Dzięki udziałowi we wspieranej inicjatywie uzyskuje się efekt kojarzenia z tym, co ona sobą reprezentuje, a pozytywny obraz sponsorowanego przenosi się na sponsora. Logo sponsora towarzyszy imprezom lub działaniu sponsorowanych instytucji, osób.

Darowizna - umowa, przez którą darczyńca zobowiązuje się do bezpłatnego świadczenia na rzecz obdarowanego kosztem swego majątku. Bezpłatny charakter oznacza, że druga strona umowy (obdarowany) nie musi nic świadczyć w zamian za uczynioną darowiznę.

ZASIĘG DZIAŁAŃ I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Zasięg działań

Spółka wspiera przede wszystkim inicjatywy lokalne (często mające wydźwięk ponadregionalny), realizowane w miejscowościach, w których zlokalizowane są zakłady produkcyjne i prowadzona jest działalność Spółki.

Odpowiedzialność

Za opracowanie i realizację niniejszej polityki odpowiada Biuro Zarządu Spółki.

OBSZARY DZIAŁALNOŚCI SPONSORINGOWEJ I DOBROCZYNEJ

Spółka angażuje się w następujące sfery życia:

- sport i zdrowy tryb życia – sponsorowanie działalności i inicjatyw, które dostarczają sportowych emocji, ale też tych, które aktywizują do sportowo-rekreacyjnego spędzania wolnego czasu; sponsorowanie działalności i inicjatyw służących promocji zdrowia;
- edukacja – podnoszenie walorów wyposażenia dydaktycznego szkół, edukacja proekologiczna – zwłaszcza dzieci i młodzieży; współpraca ze szkołami branżowymi nastawiona na rozwój kompetencji zawodowych w obszarach związanych z działalnością biznesową Spółki;
- ochrona środowiska – wspieranie inicjatyw związanych z przeciwdziałaniem zanieczyszczeniom środowiska (głównie powietrza) oraz z racjonalnym gospodarowaniem zasobami środowiska zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju;
- nauka i badania - wspieranie inicjatyw naukowych służących transferowi wiedzy oraz wymianie myśli i idei (kongresów, konferencji);
- działalność charytatywna i wolontariacka – wsparcie dla lokalnych inicjatyw niwelujących bariery społeczne, włączanie pracowników Spółki w działalność charytatywną.

Spółka nie angażuje się w projekty związane z działaniami o charakterze politycznym, służące jakiegokolwiek dyskryminacji, naruszające prawo czy ogólnie przyjęte normy społeczne a także takie, które mogą stanowić ryzyko dla życia i zdrowia lub mieć negatywny wpływ na środowisko naturalne.

Spółka nie rozpatruje próśb o darowizny złożonych przez osoby fizyczne, z wyjątkiem wniosków dotyczących ochrony zdrowia lub życia pracowników Spółki lub ich rodzin.

SPOSÓB POSTĘPOWANIA

Zasady polityki sponsoringowej i społecznej:

1. Wnioski o sponsoring kierowane do Spółki powinny zawierać dane podmiotu wnioskującego i informacje o osobie kontaktowej, opis i cele przedsięwzięcia, opis jego odbiorców, planowany sposób promocji, wysokość wnioskowanej kwoty, opis świadczeń sponsorskich, a w wypadku

Opracowanie jest własnością RADPOL S.A. i nie może być reprodukowane i udostępniane osobom trzecim w całości lub części bez pisemnej zgody właściciela

- zaangażowania w projekt innej firmy z sektora, w którym działa Spółka – także informacje o tym fakcie.
2. Wnioski o darowizny kierowane do Spółki powinny zawierać dane rejestrowe organizacji (nazwa, adres, nr KRS lub innej ewidencji), dane osoby kontaktowej (imię, nazwisko, telefon, e-mail), opis działalności organizacji i jej doświadczenia oraz informacje o inicjatywie, której dotyczy darowizna. Informacje o inicjatywie powinny uwzględniać opis i liczbę odbiorców, opis oczekiwanych rezultatów, wysokość wnioskowanej kwoty, koszt realizacji całości projektu oraz informacje, jakie konkretnie działania miałyby zostać pokryte z darowizny udzielonej przez Spółkę.
 3. Oferty sponsoringowe i wnioski o darowizny przyjmowane są przez Biuro Zarządu Spółki. Wszystkie kierowane do Spółki wnioski są rzetelnie analizowane i weryfikowane przez Biuro Zarządu a następnie przekazywane do rozpatrzenia na posiedzeniu Zarządu Spółki.
 4. Decyzję o nawiązaniu współpracy sponsorskiej lub udzieleniu darowizny podejmuje Zarząd kolegiально z zachowaniem zasady bezstronności w drodze uchwały.
 5. Odpowiedź w sprawie wniosku przekazywana jest wnioskodawcy najpóźniej w ciągu 30 dni od daty jego wpłynięcia do Spółki. Odpowiedź jest udzielana przez Biuro Zarządu w formie wskazanej przez wnioskodawcę.
 6. Sponsoring realizowany jest w Spółce w formie dwustronnych umów określających szczegółowo wzajemne zobowiązania stron. Umowy mają charakter standardowy, podlegają konsultacji z partnerem i przygotowywane są w Spółce.
 7. Spółka nie rozpatruje ofert składanych później, niż na miesiąc przed wydarzeniem, które miałyby być sponsorowane.
 8. Darowiznom towarzyszy dwustronny list intencyjny, w którym obdarowywany zobowiązuje się do spożytkowania środków wyłącznie na cel zgodny z przedłożoną Spółce prośbą.
 9. Wszystkie udzielone darowizny są podawane z poszanowaniem prywatności osób fizycznych do wiadomości publicznej w corocznym Sprawozdaniu Zarządu z działalności Spółki dostępnym na stronie internetowej Spółki.

Zatwierdzony przez Zarząd Spółki w dniu 19 lutego 2019 roku